

## **Von der Berufung zum Beruf. Zum Projekt. Zur Präsenz. Warum es hilfreich ist, seine Berufung zu kennen.**

*„Was immer du tun kannst,  
oder träumst es zu tun,  
fang damit an!*

*Mut hat Genie, Kraft und Zauber in sich.“*

Johann Wolfgang von Goethe

Stefanie Wiesemann hat dieses Zitat von Goethe nach Jahren endlich beherzigt und hat Ja! dazu gesagt, mit dem wirklich präsent zu sein, was sie ausmacht: in einem Info-Abend anderen zu zeigen, was sie davon haben, dass es sie und ihre spannende Farbberatung gibt. Trotz einiger Kommunikationstrainings hatte sie es nie geschafft, vor einer größeren Runde von Zuhörern zu zeigen, wofür sie steht: nämlich wie wir auf Basis „unserer“ Farben mit der Ausstrahlung unseres Wesens authentisch präsent sind. Warum gelang es ihr über Jahre nicht, diesen für sie zentralen Bezugspunkt für die eigene Präsenz zu nutzen?

Weil sie sich gar nicht bewusst war, dass dieser Orientierungspunkt – wir nennen ihn das Lebens-Motiv in ihrer Berufung - in ihr vorhanden ist und dass sie ihn für ihr Business nutzen kann. Sie probierte ihr Business so hinzubekommen, allerdings ohne wirklich zu wissen „Wo geht es hin?“. Erst als sie sich fragte: „Was brauchst du jetzt, um im Business wirklich „da“ zu sein?“, änderte sich etwas. Sie wechselte vom „Vermeidungsmodus“ in den „Erreichungsmodus“ und hat mit dem Info-Abend den jahrelangen Engpass ihrer Präsenz durch für sie neuartiges Tun „gedreht“. Sie war sie und der Vortrag war perfekt, sagen alle Beteiligten. Sie fühlte sich wie umgewandelt, auf Basis ihrer Gabe erfolgreich zu sein.

Alleine gelang es ihr allerdings nicht dort hinzukommen. Mit Anleitung durch den Coach für Berufung, Business & Ausdruck, Jörg Poedtke gewann sie zunächst den Zugang zu ihrer Kern-Kompetenz, ihrer Berufung. Im nächsten Schritt begann sie diese auf andere, bewusstere Weise erfolgreich in ihren (beruflichen) Alltag zu integrieren.

Hierfür hat ihr Jörg Poedtke mit seinem sprachfokussierten Ansatz über Schlüsselfragen das individuelle Rüstzeug für vier Säulen geliefert:

- Sein Lebens-Motiv und seine Gabe kennen
- Wertschätzung als Lebens- und Business-Elixier
- Ideen fokussieren und umsetzen mit der Methodik der Impuls-Dramaturgie
- Kontinuität im Fokus unserer Absichten und Kompetenzen

Sie spürte und spürt bis heute die Klarheit für den Fortgang ihres Business, die sie gestärkt die nächsten Schritte für mehr Präsenz in der Öffentlichkeit der Info-Abende angehen lässt. Sie hat so zu sagen diesen nicht mehr für möglich gehaltenen Herzens-Wunsch tatsächlich umgesetzt, mit der Ausstrahlung ihres Wesens authentisch präsent zu sein und somit zu wissen: „Was haben ich und andere davon, dass es mich gibt?“

Und Jörg Poedtke freut sich, hierfür seine Kern-Kompetenz eingebracht haben zu können: Wissen, wie wir die Lücke zwischen Idee und Realität schließen, ausgehend von dem was uns wirklich ausmacht bis hin zum naturkonformen Geschäfts- und Kommunikations-Konzept. Naturkonform heißt die in uns angelegte Dramaturgie für erfolgreiches Handeln wie auf einer Bühne zur Aufführung zu bringen und zugleich die drei mächtigen V zu fördern: Vertrauen, Veränderungsbereitschaft und Verbindlichkeit. Das brauchen wir von anderen und das brauchen sie von uns, wenn wir Erfolg und Erfüllung finden möchten - in dem Sinne, dass wir mit unserer Berufung leichter den passenden Beruf finden und dort erfolgreich sind.